CHATEAU TAMAGNE NATURE

VERT & ORANGE & ROSE



Любимые вкусы в новом оформлении





Chateau Tamagne NATURE

Новый взгляд

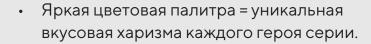
Серия Chateau Tamagne Nature представляет заслуженные мегаселлеры: по-настоящему уникальные и вдохновляющие вина, завоевавшие сердца сотни тысяч людей.

Яркий аромат, освежающий вкус, манящий цвет: мы знаем, как вы это любите, поэтому создали лучшую освежающую тихую серию, благодаря еще более тщательной селекции винограда и усовершенствованным технологиям энологии.

Дизайн по характеру

- Подчёркивая концепцию освежающих «трендовых» стилей, в качестве основных художественных элементов были использованы растительные силуэты и цветовые преимущества.
- Новые визуальные решения передают характер вина с первого контакта потребителя и продукта, как если бы смотрящий уже попробовал его на вкус.





- Природные мотивы = отобранные сорта винограда со свежими органолептическими свойствами.
- Общий облик упаковки = корреляция с ценовым сегментом.
- Первый взгляд мгновенное считывание стиля.

CHATEAU

TAMAGNE

nature

VERT /2024

Позиционирование





Ценовое позиционирование:

low-medium





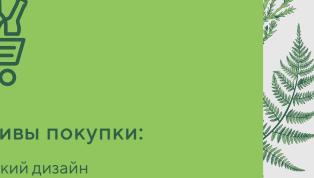
Целевая аудитория

Тренд-хантеры, следящие за новинками в мире энологии



Мотивы покупки:

- Яркий дизайн
- Трендовый стиль
- Узнаваемость бренда
- Альтернатива импорту по привлекательной стоимости



Chateau Tamagne Verteiler

Зеленее, чем вы видите

CHATEAU TAMAGNE nature





СОРТ ВИНОГРАДА: Цветочный



ЦВЕТ:

от бледно-соломенного до светло-соломенного с зеленоватым оттенком



APOMAT:

Гармоничный, свежий с нотами экзотических фруктов лайма, маракуйи, с мятно-смородиновыми оттенками



ВКУС:

Неповторим для знойного летнего вечера. Питкий, с ярко выраженной кислотностью в обрамлении «ледяных» фруктово-лаймовых тонов



ПЕЙРИНГ:

Превосходно демонстрирует свой нрав в самостоятельной подаче, а также в сочетании с легкими закусками







Уникальные органолептические характеристики вина получены благодаря проведению тщательной селекции сортов винограда с выраженной цветочной доминантой, а также применению современных энологических препаратов и технологий.





Chateau Tamagne ORANGE Сухое белое

Солнечная палитра удовольствия



СОРТ ВИНОГРАДА: Цитронный Магарача



ЦВЕТ:

От светло-соломенного до желтого, с различными оттенками



APOMAT:

Богатый, структурный и тёплый. Изысканность данному аромату придает его медовая насыщенность в сочетании с цитронными нотами



ВКУС:

Плотный и харизматичный, повторяющий аромат, с сочными танинами в послевкусии



ПЕЙРИНГ:

Практически универсально, подходит ко множеству блюд, особенно сочетается с легкими закусками, птицей и морепродуктами



CHATEAU TAMAGNE

nature



Отличительная особенность технологии производства — ферментация по «красной схеме» белых сортов, то есть ферментация в контакте с мезгой и с последующей длительной постферментативной выдержкой на мезге. Перед этим виноград проходит деликатное прессование на корзиночном прессе. Весь процесс брожения осуществляется при определенной температуре под строгим контролем физико-химических показателей.



Chateau Tamagne ROSC

Сухое розовое

Свежесть розового шарма





СОРТ ВИНОГРАДА:

Сира Таманская



ЦВЕТ:

Очаровывает коралловым оттенком в разных по интенсивности переливах



APOMAT:

Раскрывается сочной палитрой, где ярко звучат брусника и клюква — свежие, чуть терпкие, будоражащие чувства



ВКУС:

живои и гармоничныи: приятная экстрактивность переплетается с освежающей кислотностью и мягким послевкусием



ПЕЙРИНГ:

Дополнит блюда из птицы, морепродукты и легкие сыры, создавая ощущение легкости и стиля в каждом глотке







Розе рождается из селективного винограда с сахаристостью 18-20%. Мягкое прессование сохраняет чистоту вкуса, осветление сусла происходит методом флотации. Брожение при 16-18°С в стальных резервуарах раскрывает аромат, а финальное снятие с осадка сохраняет свежесть и элегантность вкуса.



Продвижение



- Мотивационные программы на товаропродающие звенья
- SMM-маркетинг, привлечение блогеров и лидеров мнений
- SERM
- Размещение имиджевых полос и статей в каталогах и журналах торговых сетей

- Публикации в СМИ (глянцевые издания, интернет-издания)
- Использование брендированных POS-материалов
- Event-маркетинг по России
- Digital-продвижение

